

# Fotografie an Schulen und Kindergärten



Tipps & Tricks von der Akquise bis hin zum  
erfolgreich abgewickelten Auftrag

# Inhalt

<b>Inhalt</b>	<b>1</b>
<b>Vorwort</b>	<b>3</b>
<b>Datenschutz</b>	<b>4</b>
<b>Aufträge akquirieren</b>	<b>5</b>
<b>Vorab im Shop</b>	<b>6</b>
<b>Preise und Produkte konfigurieren</b>	<b>7</b>
<b>Vor dem Shooting</b>	<b>11</b>
<b>Das Fotoshooting</b>	<b>14</b>
<b>Nach dem Shooting: ab in den Shop</b>	<b>18</b>
<b>Fotos fertig: Info an die Eltern</b>	<b>21</b>
<b>Bezahlung</b>	<b>23</b>
<b>Pictrs-Service</b>	<b>24</b>
<b>Häufige Fragen</b>	<b>25</b>

*“Meine absolute Top-Empfehlung für alle Fotografen, die ihre Bilder verkaufen wollen. Also ich als Kita- & Familienfotografin möchte nie wieder mit einem anderen Shopanbieter zusammenarbeiten. Danke für all den Service, Pictrs. Dank euch macht das Fotografieren doppelt so viel Freude!”*

-- Fotografin Jessica Losch über Pictrs

# Vorwort

Wenn Sie an Schulen und Kindergärten fotografieren, dann wissen Sie: Diese Aufträge erfordern nicht nur besonderes Fingerspitzengefühl, sondern sind auch anspruchsvoll und zeitaufwendig in der Bearbeitung. Dieser Guide soll Ihnen zeigen, wie Sie mit Pictrs Ihren Arbeitsaufwand auf ein Minimum reduzieren. Am Ende eines Auftrags möchten Sie nicht nur, dass sich Ihre Arbeit gelohnt hat, sondern auch, dass Ihre Kund\*innen zufrieden sind. Mit den folgenden Tipps möchten wir Sie unterstützen, dieses Ziel zu erreichen. Egal ob Sie bereits Erfahrungen auf dem Gebiet gesammelt haben oder als Fotograf\*in neu einsteigen: Unser Leitfaden richtet sich an alle und zeigt Ihnen, worauf Sie achten sollten und wie Sie Pictrs für sich nutzen können. Neben Tipps zum Umgang mit Pictrs informieren wir auch zum Thema Datenschutz und Akquise. Hier profitieren wir von der langjährigen Zusammenarbeit mit unseren Fotografinnen und Fotografen, die uns immer wieder an ihrem Arbeitsalltag teilhaben lassen und aufzeigen,

wo Unterstützung gebraucht wird. Abschließend noch ein Hinweis zur Handhabung des Guides: **Nutzen Sie das verlinkte Inhaltsverzeichnis, um per Klick zu einem bestimmten Kapitel zu springen oder lesen Sie diesen Leitfaden komplett: Das bleibt ganz Ihnen überlassen.** Darüber hinaus zeigt Ihnen der Guide verschiedene Möglichkeiten auf, zwischen denen Sie wählen können. Bitte fühlen Sie sich von den zahlreichen Optionen nicht überfordert – alles kann, nichts muss. Nach einer kurzen Eingewöhnung sammeln Sie sicher schnell Erfahrungen, welche Optionen Sie und Ihre Kund\*innen am glücklichsten machen. Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre meines Guides und einen erfolgreichen nächsten Fotoauftrag!



*Sarah Teicher*

**Sarah Teicher**

Marketing und Kundenbetreuung  
Pictrs GmbH

# Datenschutz

## Wir sind auf Ihrer Seite

In allen Shops gibt es im Footer den Punkt "Datenschutz", der Shopbesucher\*innen informiert, dass die Regelungen der DSGVO (Datenschutzgrundverordnung) eingehalten werden. Sie und Ihre Kund\*innen können also ganz beruhigt sein! Die Daten aller Eltern und Kinder sind sicher.

Für ein Fotoshooting an einer Schule oder an einem Kindergarten ist es wichtig, dass Sie sich vorher die Einverständniserklärung der Eltern einholen. Diese geben Ihnen damit die Fotoerlaubnis für ihr Kind und das Einverständnis, dass Sie die Fotos im Shop (zugangsgeschützt) veröffentlichen dürfen. Diese Absicherung ist bei Pictrs entweder Teil der Online-Anmeldung oder kann in die CodeCards integriert werden. (Dazu später mehr.)

Empfehlenswert ist auf jeden Fall, dass Sie sich vorher mit Ihrer Kontaktperson in der Einrichtung abstimmen, welche Maßnahmen Sie gemeinsam ergreifen können, um den Eltern alle Bedenken zu nehmen. Sorgen Sie zum Beispiel dafür, dass das Lehrpersonal oder die Erzieher\*innen alle nötigen Informationen zum Fototag in ihrem Fach vorfinden, die Kinder rechtzeitig darüber informieren und ihnen Ihren Infolyer mitgeben. Vermerken Sie darauf entsprechende Kontaktdaten, unter denen die Eltern Sie bei Fragen erreichen können, das ist vertrauensfördernd.

**Alle Informationen zum Thema Datenschutz in Pictrs-Shops finden Sie auf unserer Seite: [pictrs.com/datenschutz-fuer-fotografen](https://pictrs.com/datenschutz-fuer-fotografen)**

# Aufträge akquirieren

Das hört jede Schule gern

“Sie müssen sich um nichts kümmern.”


Kein Geld einsammeln, kein Verwaltungsaufwand: Die Zeitersparnis ist wohl das Argument, mit dem Sie in Einrichtungen wie Schulen oder Kindergärten am meisten punkten. Die Eltern bestellen bequem von Zuhause aus und bekommen die ausgewählten Fotos direkt in den Briefkasten. Um die Bezahlung kümmern sich die Eltern, die beim Onlinekauf wählen können, welche Zahlungsmethode sie nutzen – es ist nicht mehr nötig, Geld persönlich einzusammeln oder Listen zu führen.

“Ich biete den Eltern in meinem Shop viele Produkte und Sparpakete an.”

Betonen Sie die große Auswahl an qualitativ hochwertigen Fotoprodukten. Stellen Sie Produktpakete (Fotoabzüge, Downloads, Sticker etc.) zu unterschiedlichen Preisen zusammen. Fotomappen können ebenfalls im Shop bestellt werden. Jede Bestellung wird individuell im Fachlabor gefertigt, sodass keine ungewollten Fotos produziert werden: Ein Plus für die Umwelt!

“Die Online-Bestellung ist unkompliziert und gewährleistet die Einhaltung des Datenschutzes.”

Hier können Sie auf Ihren professionellen Onlineshop mit gültigen Richtlinien zum Datenschutz verweisen. Jede Galerie wird mit einem individuellen Zugangscodes versehen, der nur an die entsprechenden Eltern ausgehändigt wird. Bei Fragen zur Bestellung oder zum Shop gibt Pictrs allen Eltern auch telefonisch Auskunft.

 **Extra Tipps:** Verwenden Sie zur Akquise unsere [kostenfreien Vorlagen aus dem Hilfe-Center](#). Tragen Sie sich in unsere Datenbank [Allefotografen.de](#) ein und werden Sie online noch besser gefunden!

# Vorab im Shop

Sie haben sich gerade erst bei Pictrs angemeldet?

Von der Registrierung bis zum Verkauf Ihrer Fotos benötigen Sie nur wenige Schritte und keinerlei Programmierkenntnisse. Pictrs richtet sich auch an Technikmuffel – nur Mut! Wir haben auf intuitive Bedienbarkeit gesetzt: Vieles können Sie einfach ausprobieren oder es erklärt sich von selbst. Nach der Registrierung bei Pictrs werden Sie Schritt für Schritt durch die wichtigsten Punkte des Menüs geleitet.

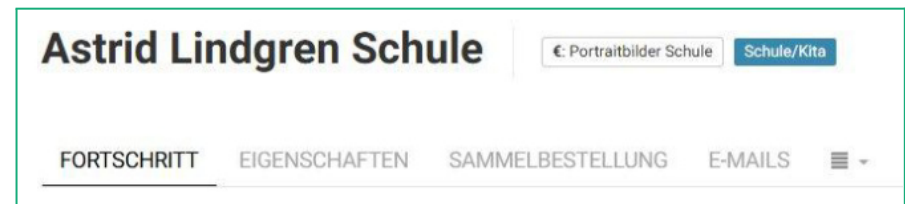
Um die Verkaufsfunktion des Shops zu nutzen, legen Sie selbst fest, welche Fotoprodukte Sie zu welchen Verkaufspreisen anbieten möchten. Downloads, Fotoabzüge, Leinwand & Co: Sie können ganze Kategorien deaktivieren oder nur eine Auswahl an Formaten anbieten.

Eltern und andere Kund\*innen können rund um die Uhr und von überall in Ihrem Onlineshop einkaufen!

## So geht es los mit einem ersten Auftrag

Für die Schulfotografie gibt es im Verwaltungsbereich den Menüpunkt "Schulen & Kitas". Am besten, Sie machen sich mit diesem Bereich bereits vor dem ersten Shooting ein wenig vertraut.

1. **Legen Sie unter "Schulen & Kitas" vorab ein Projekt an.**  
Benennen Sie es entsprechend, zum Beispiel "Goethe-Gymnasium" oder "Kita Waldweg".
2. **Klicken Sie sich durch die einzelnen Tabs des Projekts**  
Fortschritt, Eigenschaften, Sammelbestellung, E-Mails und Drop-Down: Erforschen Sie, welche Möglichkeiten sich dahinter verbergen! Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, was Sie einer Schule oder Kita anbieten können und was für Sie beim Onlineverkauf im Shop möglich ist. Halten Sie bei Fragen Ausschau nach der gelben Glühbirne: Sie verweist Sie auf die entsprechenden Hilfe-Center-Artikel.



# Preise und Produkte konfigurieren

## Hinweise und Empfehlungen

Es ist sicherlich sinnvoll, dass Sie sich vorab einen Überblick verschaffen, welche Produkte sie zu welchen Preisen anbieten möchten. Falls Sie hier noch gar keine Erfahrung haben sollten, informieren Sie sich am besten vorab in unserem Hilfe-Center. Speziell für den Bereich Schul- und Kindergartenfotografie bieten wir einige extra Funktionen an, die wir Ihnen im Folgenden vorstellen wollen. Wie Sie sich im Anschluss entscheiden, liegt ganz bei Ihnen.

## Welche Produkte sind sinnvoll?

Treffen Sie eine sinnvolle Vorauswahl, um den Eltern die Übersicht beim Bestellen zu erleichtern. Unserer Erfahrung nach sind im Schul- und Kitabereich hauptsächlich folgende Produkte beliebt:

- Fotoabzüge
- Downloads
- Sticker
- Fotosets
- Fotogeschenke
- Magnetfotos
- Kalender

Dies ist nur eine Empfehlung. Größere Produkte wie Acrylglas werden zwar ebenfalls hin und wieder verkauft, dann aber eher im Weihnachtsgeschäft. Manche Produkte werden im Sparpaket wiederum attraktiver, zum Beispiel das Fotolineal, eine Fotomappe oder Fotos auf Leinwand.

## Schülerausweise anbieten

In der Pictrs-Shopverwaltung haben Sie die Möglichkeit, die gesammelten Daten und jeweils ein Foto aus der Porträtgalerie für den Druck von Schülerausweisen zu exportieren. Dies ist beispielsweise möglich, wenn Sie mit der Online-Anmeldung vor dem Shooting

arbeiten. Die Fertigung wird dann manuell von uns oder Ihnen im Fotolabor beauftragt.

Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie im [Hilfe-Center](#).

### Klassenfoto nicht als Download: verschiedene Preislisten machen es möglich

Für manche Fotograf\*innen ist es wichtig, dass das Klassenfoto nicht als Download zur Verfügung steht. Die Einzelfotos der Kinder sollen aber zu einem festgelegten Verkaufspreis als Downloads erworben werden können. Hier steckt die Befürchtung dahinter, dass das Klassenfoto nur einmal als Datei gekauft und dann unter den Eltern herumgeschickt wird. Wenn Sie dem vorbeugen möchten, legen Sie am besten zwei Preislisten für Ihr Projekt an: eine für die Porträtfotos und eine für das Klassenfoto. In der Klassenfoto-Preisliste deaktivieren Sie die Produktkategorie "Downloads".

Überlegen Sie in dem Zuge auch, welche weiteren Anpassungen Sie vornehmen möchten: Ist das Klassenfoto als Sticker sinnvoll? Wenn Ihre Antwort "nein" lautet, dann sollten Sie in der Preisliste "Klassenfoto" auch dieses Produkt deaktivieren. Fotografieren Sie Ihr Klassenfoto gern als Panorama? Dann sollten Sie Ihren Kund\*innen zuliebe alle Formate deaktivieren, die dazu nicht passen. Wenn nur passende Formate im Shop angezeigt werden, kommen Sie besonders den Eltern entgegen, die weniger routiniert im Internet unterwegs sind.

### Sammelbestellung ermöglichen: Kund\*innen sparen Porto

Pro Projekt können Sie für Ihre Kund\*innen die Möglichkeit anbieten, an einer Sammelbestellung teilzunehmen. So sparen die Eltern einiges an Portokosten – ein verlockendes Angebot, oder?

Sie legen eine Bestellfrist und eine Adresse fest, zu der alle Bestellungen nach Ablauf der Frist und nach der Produktionszeit in einer Sendung geschickt werden.

Üblicherweise ist das Ihre eigene Anschrift oder die Adresse der Einrichtung, an der Sie fotografiert haben.

Wenn Eltern innerhalb der Frist bestellen, haben sie die Wahl: Entweder sie beteiligen sich an der Sammelbestellung, sparen Porto und warten mitunter ein paar Tage länger auf die Fotos, oder sie bestellen außerhalb der Sammelbestellung, zahlen das Porto und bekommen die Bilder zügig nach Hause geliefert. Pro Bestellung innerhalb einer Sammelbestellung berechnen wir eine Servicepauschale von 1,59 Euro (brutto). Sie entscheiden, ob Sie diese Kosten teilweise oder komplett an die Eltern weitergeben oder selbst tragen.



## Praktische Optionen bei der Preisgestaltung

### Produktpakete

Integrieren Sie in eine Preisliste auch eines oder mehrere Produktpakete! Besonders im Bereich der Schulfotografie sind die Sparpakete aus verschiedenen Fotoprodukten beliebt.

Es empfiehlt sich, gleich mehrere Pakete anzulegen, sodass die Eltern sich hier ganz nach eigenem Wunsch und Budget für ein Angebot entscheiden können.

Beim Anlegen eines Pakets können Sie auswählen, ob das Klassenfoto automatisch enthalten sein soll, z. B. als Fotoabzug im Format 13x19cm. Wenn Sie diese Einstellung setzen und Kund\*innen das Paket im Onlineshop anklicken, liegt das erste Klassenfoto aus der Klassenfoto-Galerie schon darin.

Welche Fotoprodukte Sie im Sparpaket anbieten, entscheiden Sie selbst. Beliebt sind zum Beispiel Sticker-Sets oder das klassische 13x19cm-Format.

Bieten Sie ein kleines, ein mittleres und ein großes Sparpaket an und variieren Sie die Verkaufspreise entsprechend. Wenn Sie Downloads und Printprodukte in einem Paket kombinieren, kommt das meist auch gut an! Oder Sie bieten ein reines Download-Paket an: Ihrer Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt. Die Ersparnis gegenüber dem Einzelkauf der Produkte sehen Ihre Kund\*innen. Natürlich können alternativ auch einzelne Fotos eingekauft werden.

**Hinweis:** Um das Paket mit Fotos aus der Klassenfoto-Galerie und Einzelfotos befüllen zu können, muss das Paket in beiden Preislisten aktiviert werden.

Einen ausführlichen Beitrag zum Thema Produktpakete finden Sie auch [im Pictrs-Blog](#).

### Mindestbestellwert

Wenn Sie sichergehen möchten, dass Eltern nicht nur ein Foto kaufen, sondern ein gewisser Warenkorbwert bei der Bestellung gewährleistet wird, ist diese Funktion für Sie interessant: der Mindestbestellwert.

Diesen können Sie in den Eigenschaften einer Preisliste festlegen.

Somit bestimmen Sie einen gewissen Mindestumsatz, unter dem sonst keine Bestellung ausgelöst werden kann. Diesen sollten Sie fairerweise im Vorhinein kommunizieren.

Sollte jemand Fotos aus mehreren Galerien bestellen, erhöht sich der Mindestbestellwert selbstverständlich entsprechend. Beispiel: Ihr

Mindestbestellwert liegt im Shop bei 20 Euro. Eine Kundin bestellt aus zwei Galerien Porträtfotos. Die Bestellung kann dann erst bei Erreichen eines Warenkorbwerts von 40 Euro ausgelöst werden. So verhindern Sie, dass sich Eltern zusammenschließen, um den Mindestbestellwert zu umgehen.

Den Mindestbestellwert können Sie natürlich auch mit Paketen kombinieren: Stellen Sie hier zum Beispiel den Preis des günstigsten Pakets ein.

### Alle Einzelfotos zum Festpreis - optional mit Klassenfotos

Diese Funktion bietet Ihren Kund\*innen eine zeitgemäße Alternative zum klassischen Fotoalbum: Statt Fotos in gedruckter Form kaufen sie damit alle Bilder der Porträtgalerie als Downloads. Vorteil: Die Fotos können ganz einfach per E-Mail an Verwandte verschickt und auch unterwegs gezeigt werden, da das Smartphone sowieso immer dabei ist. Ob die Klassenfotos bei diesem Download-Paket zum Festpreis dabei sein sollen, legen Sie selbst fest. Ebenso möglich: Den Galerie-Download in ein Produktpaket zu integrieren.

**Zu Ihrem Schutz:** Die E-Mail mit den Links zum Download der Bilder geht immer erst an Kund\*innen, sobald die Zahlung bei uns eingetroffen ist. Zu welchem Preis Sie alle Bilder einer Galerie anbieten möchten, legen Sie in den Details einer Preisliste fest.

## Gutscheine und Rabattaktionen

Locken Sie Ihre Kund\*innen mit Preisnachlässen: Erstellen Sie eine Rabattaktion oder legen Sie Gutscheine an. Der Unterschied? Eine Rabattaktion gilt automatisch für alle Kund\*innen, die zu den entsprechenden Bedingungen im Shop bestellen. Bei einem Gutschein kommunizieren Sie einen Code, der bei einer Bestellung im Onlineshop eingegeben werden muss, um eingelöst zu werden. Gutscheine und Rabattaktionen können nicht kombiniert werden. Bei mehreren aktiven Rabattaktionen greift automatisch der für den Warenkorbwert sinnvollste Rabatt.

### **Beispiel 1: Rabattaktion**

Bieten Sie Ihren Kund\*innen zum Beispiel *10 % Rabatt*, wenn sie direkt in der ersten Woche nach Veröffentlichung der Fotos bestellen. Kommunizieren Sie die Aktion auf den KidCards für die Eltern und in den E-Mails, die alle Interessierten erhalten, wenn Sie die Fotos freischalten.

### **Beispiel 2: Gutschein**

Mit einer Aktion können Sie zum Beispiel die Eltern mobilisieren, die bisher eher wenig oder noch nicht bestellt haben, ganz nach dem Motto:

*“Jetzt aber schnell – die Fotos Ihres Kindes sind nur noch 10 Tage verfügbar. Bestellen Sie jetzt (noch einmal nach) und sparen Sie unter*

Angabe des Gutscheincodes Faultier die Versandkosten für Ihre Bestellung!"

Gutscheincode

Faultier|

kostenloser Versand

Besondere Preise für Lehrerinnen und Lehrer

**Sie möchten, dass Lehrerinnen und Lehrer eigene Preise bezahlen oder andere Fotoprodukte zur Auswahl haben?** Kein Problem: Legen Sie eine extra Preisliste "Lehrer" an und entscheiden Sie, welche Produkte zu welchem Preis zur Verfügung stehen sollen. Diese Preisliste weisen Sie dann nur den einzelnen Galerien der Lehrer innerhalb des Projekts zu. Fertig.

**Nur die Lehrpersonen sollen ihre eigenen Fotos sowie das Klassenfoto als Download erwerben können?** In diesem Fall bietet es sich ebenfalls zunächst an, eine eigene Galerie mit eigener Preisliste anzulegen. Wenn Sie hier als Produkt "Download" einpreisen, können Lehrpersonen die Fotos auch als Download erwerben. Soll dies auch das Klassenfoto betreffen, dann laden Sie dieses einfach manuell noch

in die Lehrer-Galerie mit den Einzelfotos. So hat nur die Lehrperson die Möglichkeit, Einzel- und Klassenfotos auch als Download zu erwerben.

**Sie möchten Vergünstigungen anbieten, die die Eltern nicht bekommen?** Erstellen Sie dazu einen Gutschein für ein Projekt, der mehrmals einlösbar ist. Den zugehörigen Gutscheincode kommunizieren Sie nur an die Mitarbeiter\*innen der Einrichtung.

# Vor dem Shooting

## Anmeldungen

Wir empfehlen Ihnen, bereits vor dem Fototag die Online-Anmeldung für Eltern zu nutzen: Alle Eltern gelangen dann über einen Link zu einer Anmeldeseite in Ihrem Shop und melden ihr Kind zum Fototag an.

Das hat viele Vorteile: Für jede Anmeldung wird bereits eine CodeCard erstellt, die Sie später zum Fotografieren benötigen. Darüber hinaus geben die Eltern mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass ihr Kind fotografiert werden darf. Machen Sie neben Porträt- und Gruppenfotos auch Geschwisterbilder? Auch dafür können sich die Eltern direkt anmelden. Welche Optionen Sie auf der Anmeldeseite abfragen, können Sie selbst festlegen. Bis zu vier Varianten sind möglich:

**Einwilligungsoptionen**

**E**

**K**

**F**

**G**


Leer lassen, falls weniger oder keine spezifischen gewünscht. Max. 40 Zeichen.  
Beim Ändern bleiben Einwilligungen zu bestehenden Anmeldungen unverändert.

**Speichern**

Ein eigener Text kann ebenfalls hinterlassen werden, falls Sie den Eltern noch Hinweise zum Fototag oder die Anmeldefrist der Kinder mit auf den Weg geben möchten.

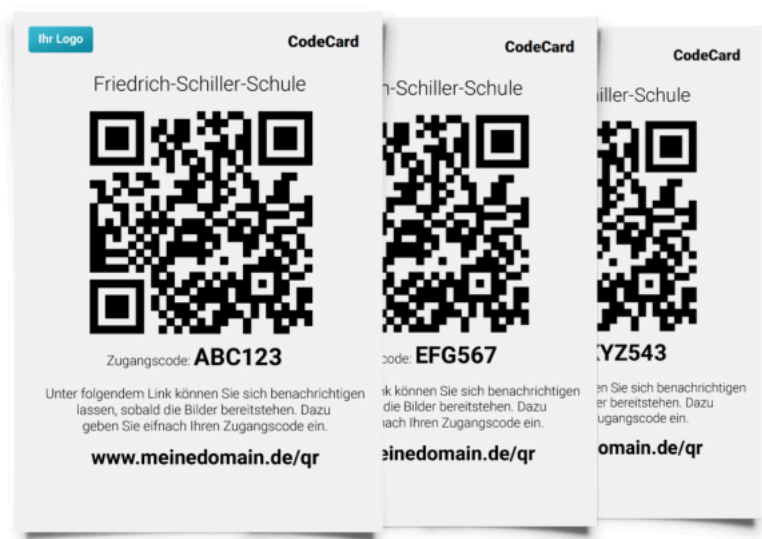
Darüber hinaus haben Sie auf diese Weise auch direkt alle E-Mail-Adressen der Eltern im System, um diese für den weiteren Workflow zu nutzen. Sie sparen sich also an vielen Ecken manuellen Aufwand. Sollten Sie eine Liste mit den Daten der zu fotografierenden


Kinder haben, können Sie diese alternativ zur Online-Anmeldung auch an dieser Stelle in der Shopverwaltung hochladen.

 **Tip:** Wenn Sie vorab schon Gruppen oder Klassen anlegen, können Eltern diese bei der Online-Anmeldung direkt auswählen.

## CodeCards erstellen & drucken

Den ersten Schritt haben Sie erfolgreich gemeistert: Die Online-Anmeldung der Kinder ist abgeschlossen und sie haben den Vorgang beendet. Nun existiert bereits zu jedem Kind eine CodeCard. Um später von der automatischen Sortierung zu profitieren, arbeiten Sie ab sofort mit unseren CodeCards, die Sie zum Shooting mitnehmen. Darauf befindet sich das Bild eines QR-Codes sowie ein beliebiger Zugangscode, der als Passwort funktioniert.



 **Hinweis:** Unsere CodeCards gibt es in verschiedenen Layouts.

**Um die CodeCards zu generieren, klicken Sie auf den zweiten Arbeitsschritt in Ihrem Projekt: CodeCards drucken.** Jedes Kind, das Sie fotografieren, braucht eine eigene CodeCard. Zusätzlich zu den CodeCards, die durch die Online-Anmeldung generiert worden sind, können Sie noch weitere blanko CodeCards ausdrucken. Das wird beispielsweise gern genutzt, wenn einige Eltern die Online-Anmeldung vergessen haben.


Sie haben die Wahl, was auf den Zettel gedruckt werden soll:

- Möchten Sie einen eigenen Text auf den CodeCards?

- Wollen Sie einen Gutschein kommunizieren?
- Benötigen Sie die Einverständnis der Eltern?

Vieles davon ist hinfällig, wenn Sie bereits die Online-Anmeldung der Kinder genutzt haben.

**Klicken Sie auf "CodeCards generieren" und drucken Sie das automatisch erstellte PDF aus allen CodeCards aus.** Ob Sie sich für A4- oder A5-Format entscheiden, bleibt Ihnen überlassen. Wichtig ist nur, dass man den Code später auf dem Foto deutlich und vollständig erkennen kann.

 **Extra Tipp:** Probieren Sie alle Arbeitsschritte am besten vor dem Ernstfall mit einigen Personen aus und testen Sie unser System bereits vor dem großen Auftrag auf Herz und Nieren!

# Das Fotoshooting

## Darauf sollten Sie im Umgang mit Kindern achten





Bevor es ans Fotografieren geht, ist es wichtig, das Vertrauen der Kinder zu gewinnen, damit Sie sich gern fotografieren lassen. Dabei ist es zunächst egal, ob Sie an einer Grundschule oder im Kindergarten fotografieren: Seien Sie empathisch, gehen Sie auf die Kinder ein. Haben Sie Mut zur Albernheit: Eine kleine Grimasse zeigt oft große Wirkung!

Das Shooting selbst ist natürlich Arbeit – allerdings sollten die Kinder das nicht so empfinden: Ermutigen Sie die Kids, ihr Lieblingsspielzeug oder ein Kuscheltier mit ablichten zu lassen. Wenn Sie Requisiten

mitbringen, lassen Sie das Kind selbst etwas aus Ihrem Repertoire aussuchen.

## Einsatz der CodeCards: So funktioniert's

Damit die Sortierung der Fotos später klappt, ist es wichtig, dass Sie folgende Reihenfolge einhalten:

1. **Sie fotografieren die erste CodeCard**   
Hier gibt es verschiedene Möglichkeiten: Entweder Sie fotografieren ein Kind, das seine CodeCard in die Kamera hält, oder Sie fotografieren lediglich den ausgedruckten Zettel ab.
2. **Sie fotografieren das erste Kind**   
Machen Sie Ihre Arbeit einfach wie gewohnt: Ein paar Porträtfotos, das Kind beim Spielen ... so lange, bis Sie eine schöne Auswahl im Kasten haben. Schießen Sie lieber ein paar Fotos mehr, von denen Sie später einige aussortieren.
3. **Sie fotografieren die zweite CodeCard** 
4. **Sie fotografieren das zweite Kind** 

Diese Reihenfolge halten Sie ein, bis Sie alle Kinder fotografiert haben. Zum Verständnis: Die einzelnen CodeCards dienen später bei der Sortierung der Fotos als Trenner. Das System weiß dadurch: Jetzt kommt ein anderes Kind. Wichtig ist neben der Reihenfolge auch, dass Sie keine CodeCard zweimal verwenden, da sonst keine eindeutige Zuordnung erfolgen kann. Wenn Sie mit der Online-Anmeldung

gearbeitet haben, steht auf der CodeCard ja sogar der Name des Kindes. Die Fotos mit den Codes darauf sind übrigens später in der Onlinegalerie nur für Sie und nicht für die Eltern im Shop sichtbar.

**Extra Tipp:** Damit Sie später wissen, wann die Kinderfotos einer neuen Klasse beginnen, können Sie nach Klasse 1 und vor Klasse 2 auch unsere Vorlage "Klassentrenner" verwenden.

[Kostenloser Download "Klassentrenner" \(PDF\)](#)

### Was muss ich bei den Klassenfotos beachten?

Gar nichts. Die Klassen oder Gruppen fotografieren Sie wie gewohnt. Die Fotos müssen in keiner bestimmten Reihenfolge geschossen werden. Wichtig für später ist lediglich, dass Sie wissen, welche Klasse auf dem Foto zu sehen ist. Zum Upload der Klassenfotos später mehr.



### Muss ich die CodeCards wieder einsammeln oder gebe ich sie den Kindern mit nach Hause?

Beide Varianten sind möglich. Wenn Sie den Kindern die CodeCards mit nach Hause geben, können die Eltern bereits der aufgedruckten Anleitung folgen und ihre E-Mail-Adressen hinterlassen, um bei Verfügbarkeit der Fotos automatisch benachrichtigt zu werden. Wenn Sie mit der Online-Anmeldung gearbeitet haben, sind die E-Mail-Adressen bereits im System.

### Mehrere Kinder auf einmal: So funktioniert das System bei Fotos mit Freunden und Geschwistern

#### **Sie möchten Fotos machen, auf denen mehrere Kinder zu sehen sind?**

Diesen Wunsch gibt es häufiger bei Geschwistern oder Freund\*innen. Kein Problem: Unser System erkennt bis zu sechs Codes. Diese Fotos werden bei der Sortierung dann automatisch in die Galerien aller Kinder eingeordnet, die auf den Fotos zu erkennen sind. Praktisch, oder? Alles was Sie dafür tun müssen, ist:

1. **Ein Foto** schießen, auf dem **alle CodeCards** der Kinder zu erkennen sind. 
2. Die Gruppe von Kindern fotografieren, bis alle Bilder im Kasten sind. 

Hierbei ist es wichtig, dass die Kinder ihre eigenen CodeCards noch parat haben. Bei der Verwendung neuer CodeCards werden die Fotos logischerweise nicht automatisch in die Einzelgalerien der jeweiligen Kinder einsortiert: Das System legt für neue CodeCards neue Galerien an.

ZUGANG ZU IHREN FOTOS – BITTE AUFBEWAHREN!

Astrid Lindgren Schule – 3/4

PICTRS.com

Astrid Lindgren Schule E G

Volker Racho  
Name

1A  
Gruppe/Klasse

1 Scannen Sie den QR-Code oder geben Sie die Adresse ein  
www.pictrs.com/knipkids/qr

2 Zugangscode eingeben  
**Z44YKT**

3 E-Mail-Adresse eintragen

4 Fertig! Sie werden benachrichtigt, sobald die Bilder verfügbar sind.

Sie haben Fragen zur Bestellung? Schreiben Sie uns an sarah.teicher@pictrs.com

---

ZUGANG ZU IHREN FOTOS – BITTE AUFBEWAHREN!

Astrid Lindgren Schule – 4/4

PICTRS.com

Astrid Lindgren Schule E G

Maja Bienvolk  
Name

2B  
Gruppe/Klasse

1 Scannen Sie den QR-Code oder geben Sie die Adresse ein  
www.pictrs.com/knipkids/qr

2 Zugangscode eingeben  
**CRWVHP**

3 E-Mail-Adresse eintragen

4 Fertig! Sie werden benachrichtigt, sobald die Bilder verfügbar sind.

Sie haben Fragen zur Bestellung? Schreiben Sie uns an sarah.teicher@pictrs.com



## Hinweise: Darüber freuen sich die Eltern

Wir werden Ihnen bestimmt nicht in Ihre Technik beim Fotografieren reinreden! Allerdings hat uns die Erfahrung gelehrt, dass es beim Shooting doch Einiges zu beachten gilt, was die Zahl der Verkäufe im Shop fördert. Mit diesen Tipps werden die Eltern zu zufriedenen Kund\*innen.



## Große Auswahl = große Bestellung!

Generell gilt oft: Je größer die Auswahl an Motiven für die Eltern, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass mehr bestellt wird. Achten Sie darauf, dass Sie Hoch- und Querformate anbieten. (Besonders für Sticker eignen sich Hochformatfotos einfach besser!) Nach dem Upload können Sie im Projekt für alle Bilder noch **Schwarz-Weiß-Versionen generieren** – das erhöht die Anzahl der



Bilder noch einmal ohne großen Aufwand. Diese Funktion finden Sie im Drop-down-Menü eines Projekts.

## Beschnitt und Format bedenken – am besten schon beim Fotografieren!

Achten Sie beim Fotografieren darauf, dass genügend Bilder vorhanden sind, bei denen über dem Kopf des Kindes und an den Seiten genug Spielraum ist. Leider kommt es immer wieder zu Rückmeldungen von Eltern, dass der Kopf des Kindes auf dem gelieferten Foto angeschnitten ist.



Beim Produzieren der Fotos entsteht zusätzlich ein Beschnitt von wenigen Millimetern. Gerade bei Stickerbögen – einem beliebten Produkt im Schul- und Kitabereich – entsteht durch das Stanzen der Ränder zusätzlicher Beschnitt. Darauf weisen wir zwar im Shop hin, dennoch gibt es hier immer mal wieder Rückmeldungen. Also: Am besten gleich darauf achten, dass auf den Porträtfotos ausreichend Spielraum vorhanden ist.

Das gleiche gilt für **Klassenfotos**: Achten Sie am besten auch hier darauf, dass die Kinder oder Lehrpersonen an den Seiten des Bildes nicht angeschnitten werden!



Generell empfehlen wir, **Klassenfotos im Format 13x19cm** anzubieten. Hier wird häufig nur das bekannte 13x18cm angeboten. Leider fällt dann oft ein Beschnitt an den Rändern an, der die Freude am Klassenfoto trübt.







**oben:** Foto in 13x18 cm  
**unten:** Foto in 13x19 cm

## Lehrpersonen und Erziehende nicht vergessen!

Wenn Sie schon einmal dabei sind: Vergessen Sie nicht, auch Lehrer\*innen und Erzieher\*innen zu fotografieren. In der Regel freuen

sich diese mindestens genauso auf den Fototermin mit einem Profi.

Beim Fotografieren verfahren Sie wie zuvor:

- CodeCard 
- Person (beliebig viele Fotos) 
- nächste CodeCard 
- nächste Person (beliebig viele Fotos) 

usw.

So erhält jede Person wieder eine eigene zugangsgeschützte Fotogalerie. Übrigens: Sie können im Shop auch extra Preise für Lehrer\*innen anlegen, wie Sie im Kapitel **Preise und Produkte konfigurieren** nachlesen können..

# Nach dem Shooting: ab in den Shop

Sehr gut: Sie haben den Shootingtag an der Schule oder dem Kindergarten erfolgreich gemeistert! Der Großteil der Arbeit liegt hinter Ihnen, jetzt kommt der Feinschliff. Welche Möglichkeiten es gibt, die Fotos in den Shop zu laden und wie das Ganze mit der automatischen Sortierung funktioniert, erklären wir Ihnen in diesem Kapitel.

## Upload der Fotos

Öffnen Sie das Projekt und klicken Sie auf den dritten Arbeitsschritt: **“Klassen/Gruppen anlegen & Bilder hochladen”**. Dafür bieten wir verschiedene Möglichkeiten, von denen wir Ihnen zwei kurz vorstellen.

### Browser-Upload

Falls Sie im Zuge der Online-Anmeldung noch keine Galerien angelegt haben: Erstellen Sie jetzt einen Ordner für die fotografierte Klasse, den Sie entsprechend benennen, z. B. “Klasse 1 A” oder “Schmetterlingsgruppe”. In diesen Ordner laden Sie jetzt alle Fotos, die Sie von den Kindern der 1A oder der Schmetterlingsgruppe gemacht haben – inklusive der CodeCard-Fotos! Klicken Sie dazu auf den erstellten Ordner und ziehen Sie die entsprechenden Fotos in den Upload-Bereich. Alternativ wählen Sie den Ordner vom Computer, den Sie hochladen möchten.

### FTP-Import

Dazu benötigen Sie zunächst ein FTP-Programm. Wir empfehlen, das kostenlose Tool *Filezilla* zu installieren.

Unter “Mein Account” hinterlegen Sie im Verwaltungsbereich Ihres Pictrs-Shops die Zugangsdaten, um Ihren Shop mit dem FTP-Programm zu verknüpfen. In Ihr FTP-Programm laden Sie dann einzelne Fotos oder ganze Ordner, die Sie mit einem Klick in Ihren Shop

importieren können. Für Neulinge empfehlen wir dazu unseren Eintrag im Hilfe-Center unter [“Bilder hochladen”](#).

Diese Funktion ist vorrangig für all diejenigen nützlich, die vor dem Upload eine **Sortierung der Fotos im Bildbearbeitungsprogramm** vornehmen. Konkreter Anwendungsfall: Die Kinder wurden ohne feste Reihenfolge beim freien Spiel fotografiert. Oder: Es wurde komplett ohne CodeCards fotografiert.

### Upload von Vorschaubildern möglich

Sie bearbeiten alle Fotos nach? Dann gefällt Ihnen bestimmt eine Funktion, die Sie optional unter Ihren Einstellungen aktivieren können: Der Vorschau-Upload. Sie laden alle Fotos als verkleinerte Vorschaubilder in den Shop und werden per E-Mail benachrichtigt, wenn ein Kunde Fotos bestellt. Die bestellten Fotos können Sie dann bearbeiten und in Originalauflösung in den Shop laden. Erst dann wird die Bestellung bearbeitet. So sparen Sie sich eine Menge Arbeit und bearbeiten nur die Fotos nach, die auch tatsächlich bestellt wurden.

Wie das Ganze genau funktioniert und was es zu beachten gilt, lesen Sie im Artikel [“Vorschaubilder hochladen”](#) im Pictrs-Hilfe-Center.

## Sortierung

Nach dem Upload der Einzelfotos (alle Fotos der Klasse 1 A befinden sich in Ordner “1 A”) müssen diese nun sortiert werden. Um die

Sortierung zu starten und einzelne Galerien zu generieren, klicken Sie jetzt den blauen Button "QR-Sortierung starten".

NOCH NICHT EINSORTIERTE BILDER (85) 

Unser System erstellt anhand der einzelnen CodeCards jetzt für jedes Kind eine eigene Galerie. Am besten laden Sie die Seite ab und zu neu, um zu sehen, ob der Vorgang bereits abgeschlossen ist.

Falls einzelne Fotos nicht einsortiert werden können, lassen sich diese noch manuell in die gewünschte Galerie verschieben. Dies sollte allerdings die Ausnahme sein. Wenn Ihnen an dieser Stelle etwas komisch vorkommt, melden Sie sich gern direkt telefonisch bei uns: Das Support-Telefon ist zu Geschäftszeiten unter +49 (0) 341 / 392 817 46 zu erreichen. Sprechen Sie uns auch gern auf die Mailbox und wir rufen Sie zurück.

## Galerie für Klassenfoto erstellen

Glückwunsch, alle Kinder aus einer Klasse haben jetzt eine eigene Galerie! Fehlt nur noch das Klassen- oder Gruppenfoto. Dafür klicken Sie auf den Button "Gruppenfoto-Galerie anlegen..." rechts neben dem Upload-Bereich. Sie erstellen jetzt **einen eigenen Ordner** für die Klassenfotos, in den Sie dann **eines oder mehrere Klassenfotos der entsprechenden Klasse** laden. Nur wenn Sie so vorgehen,

gewährleisten Sie allen Kindern der Klasse Zugriff auf das Klassenfoto! Dieses wird dann in einer zugehörigen Galerie angezeigt, wenn die Eltern den Zugangscode ihres Kindes eingeben. Aus diesem Grund muss die Klassenfoto-Galerie nicht extra mit einem Passwortschutz versehen werden.

Sie möchten die Klassenfotos für die gesamte Einrichtung selbst bestellen und an die Schule oder den Kindergarten schicken? Kein Problem! In den Einstellungen des Projekts können Sie mit einem Klick alle Klassenfotos in eine separate Galerie legen, die nur für Sie sichtbar ist.



# Fotos fertig: Info an die Eltern

## Vorbereitungsmodus beenden

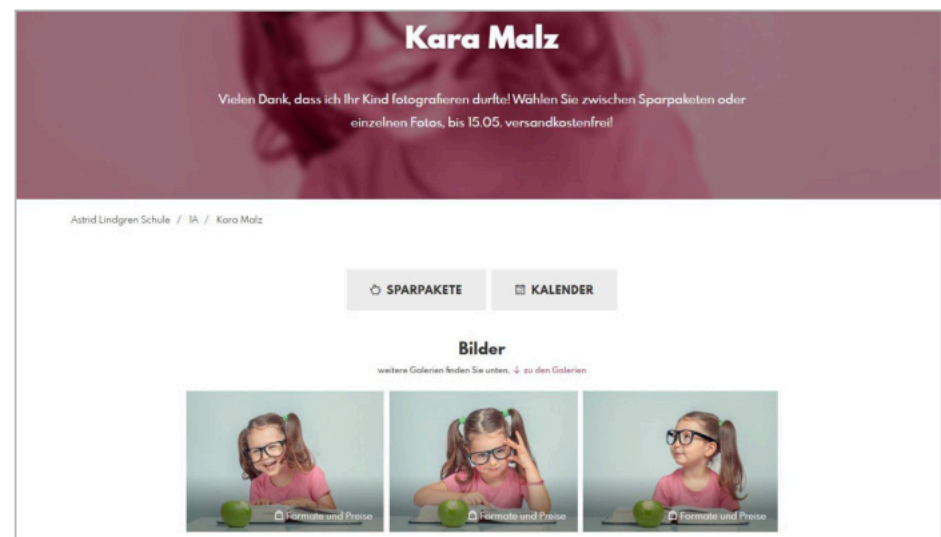
Sie haben es geschafft – alles ist vorbereitet: Sie haben die Einzel- und Klassenfotos hochgeladen, die automatische Sortierung ist geglückt und die richtigen Preise haben Sie auch hinterlegt. Jetzt können Sie den Vorbereitungsmodus beenden und die Fotos für die Eltern

freischalten. Das ist der vierte Arbeitsschritt in Ihrem Projekt. Bevor Sie die Fotos final freischalten, sehen Sie

Jetzt freischalten

hier noch einmal eine Übersicht: Wie viele Eltern haben sich für die Veröffentlichung der Galerie angemeldet? Wie viele Klassen und Galerien einzelner Kinder werden veröffentlicht? Möchten Sie einen Gutschein erwähnen oder eine persönliche Nachricht in der folgenden E-Mail ergänzen?

Sobald Sie das Projekt freischalten, schickt unser System automatisch an alle hinterlassenen E-Mail-Adressen eine E-Mail mit Link zur Galerie. Die Eltern können nun in Ihrem Shop in der persönlichen Galerie bestellen.



## Optional: KidCards erstellen

### Was sind KidCards?

Zu jedem Kind wird im Schritt fünf eines Projekts eine Übersicht generiert, die sogenannte KidCard. Darauf stehen alle Informationen, wie die Eltern zu den Fotos Ihres Kindes gelangen. Diese können ganz wie die CodeCards per Klick generiert und ausgedruckt werden, um diese an die Schule oder Kita zu schicken, wenn die Fotos zum Kauf bereitstehen. Alternativ können Sie die KidCards auch als Datei an die Einrichtung schicken, die die KidCard dann selbst druckt und verteilt.

Die KidCards sind vor allem sinnvoll, wenn Sie vorab noch keine E-Mail-Adressen der Eltern in den Shop integrieren konnten. Zum Beispiel, wenn Sie keine Online-Anmeldung nutzen und die CodeCards nach dem Shooting wieder eingesammelt haben.

### Zugang nur zum Klassenfoto ergänzen

Falls Lehrpersonen oder bestimmte Eltern nur am Klassenfoto interessiert sind, können Sie eine oder mehrere KidCards erstellen, die einen Zugangscode nur für das Klassenfoto ausgeben.

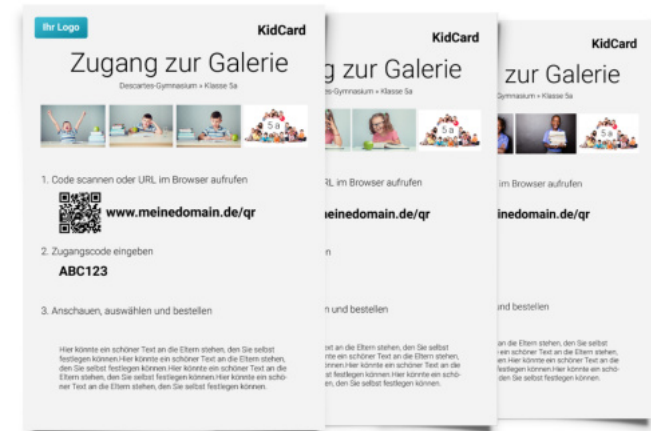
Im Normalfall ist dies nicht nötig, da den Eltern bei Eingabe des Zugangscode die passende Klassenfoto-Galerie als "zugehörige Galerie" gleich mit angezeigt wird. Das Klassenfoto muss also nicht extra geschützt werden. Wenn es allerdings keine Galerie mit

Einzelfotos des Kindes gibt, ist diese Option auf jeden Fall für die Eltern interessant.

### Einzelne KidCards erstellen

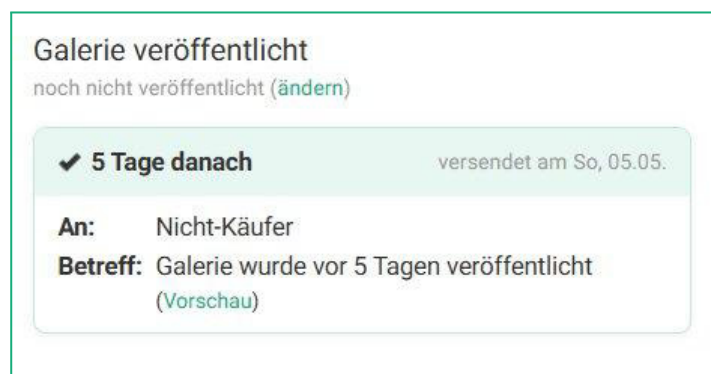
Sie möchten nicht für alle Klassen KidCards generieren? Zum Beispiel, wenn Sie den älteren Klassen die CodeCards mit nach Hause gegeben haben? Dann können Sie ausschließlich die KidCards für die jüngeren Klassen generieren. Oder: Sie möchten alle Eltern noch einmal adressieren, die nach Veröffentlichung der Galerien noch keine Fotos bestellt haben? Auch das ist möglich. Unser System generiert in dem Fall für Sie nur die KidCards von Kindern, aus deren Galerien bisher

noch nichts bestellt worden ist. Diese können Sie den Eltern (wahlweise mit einem eigenen Text darauf) noch einmal zukommen lassen.



## Upselling: Erinnerungen per E-Mail senden

Im Nachgang haben Sie verschiedene Möglichkeiten, alle Eltern noch einmal an das Bestellen der Fotos zu erinnern. Das geht einerseits mit automatisch versendeten E-Mails aus unserem System, aber auch mit eigenen E-Mails an verschiedene Kundengruppen. Beide Funktionen finden Sie im Tab "E-Mails". Diese E-Mail-Erinnerungen helfen erwiesenermaßen dabei, Ihren Umsatz zu steigern - Sie sollten diese Möglichkeit also unbedingt nutzen! Die automatischen Erinnerungen bedeuten keinen Mehraufwand für Sie.



# Bezahlung

**Generell empfehlen wir, Ihren Kund\*innen alle Zahlungsoptionen zur Verfügung zu stellen.** In Pictrs-Shops funktioniert die Zahlung mit Kreditkarte, per PayPal, Lastschrift, auf Rechnung und per Vorkasse. Für Fotograf\*innen in der Schweiz steht zusätzlich *Twint* zur Verfügung. Sie benötigen keinen eigenen PayPal-Account und kein Kreditkartenkonto, um Ihren Kund\*innen diese Zahlungsmöglichkeit anzubieten. **Für Gebühren, die bei jeder Transaktion entstehen, kommt Pictrs auf.** Diese werden Ihnen nicht berechnet. Bei Bestellungen auf Vorkasse werden die Fotos erst nach Zahlungseingang zur Produktion an unser Partnerlabor gegeben. Beim Kauf auf Rechnung zahlen Ihre Kunden nach Erhalt der Fotos. Sie sind skeptisch, ob das funktioniert? Unsere Erfahrung zeigt: Bis auf sehr wenige Ausnahmen, werden die Käufe auf Rechnungen früher oder später beglichen. Und bei Bestellungen, deren Produktionskosten sehr hoch ausfallen, fragen wir bei Ihnen nach, bevor produziert wird. Ausnahme sind hier die

Downloads: Diese werden nach Zahlungseingang automatisch per E-Mail an Ihre Kund\*innen geschickt. Die Zahlungseingänge können Sie als Guthaben in der Shopverwaltung einsehen und sich auszahlen lassen.

# Pictrs-Service

**In unserem Service-Angebot ist auch das Forderungsmanagement enthalten:** Wir erinnern mehrfach automatisiert per E-Mail und – bei ausbleibender Zahlung – auch auf dem Postweg und telefonisch. Sollten wir mit Kund\*innen eine Zahlungsvereinbarung treffen, vermerken wir einen Kommentar an der Bestellung. Der Bezahlstatus ist in Echtzeit im Account einsehbar.

**Darüber hinaus sind wir auch für Ihre Kund\*innen da:** Wir informieren gern über den Lieferzeitpunkt und setzen uns mit unserem Fotolabor in Verbindung, falls ein Kunde oder eine Kundin etwas zu beanstanden hat. Das Credo unseres Support-Teams ist es, kulante Lösungen zu

finden, die alle Seiten zufriedenstellen. Dieses Konzept hat sich bewährt und gehört zu unserem Servicepaket für Sie dazu.

## **Wir kümmern uns um die komplette Bestellabwicklung:**

Eingehende Bestellungen in Ihrem Shop werden von uns überprüft und werden an das angebundene Labor zur Produktion übertragen und direkt an die Kund\*innen verschickt. Sollte etwas mit der Lieferung nicht stimmen, können sich Ihre Kund\*innen telefonisch oder per E-Mail mit uns in Verbindung setzen, damit wir gemeinsam eine Lösung finden.

## **Sie haben eine Frage oder benötigen eine umfangreichere Beratung?**

Sehr gern helfen wir telefonisch oder per E-Mail weiter und teilen unsere langjährige Erfahrung mit Ihnen. Besonders beim Einstieg ist eine persönliche Beratung manchmal Gold wert, oder? Uns ist es dabei übrigens egal, welchen Tarif Sie nutzen: Wer Hilfe sucht, bekommt sie bei Pictrs. Das bestätigen uns viele zufriedene Kund\*innen täglich in



Bewertungen auf *Trustpilot* und *Google*. Darüber freuen wir uns und diesen Standard möchten wir halten. Also keine Scheu:

Rufen Sie uns gern an: +49 341 392 817 46



# Häufige Fragen

## Was mache ich, wenn nicht alle Fotos automatisch einsortiert worden sind?

Diese Fotos können Sie manuell in die entsprechenden Galerien verschieben. Falls eine CodeCard vom System nicht erkannt wurde, können Sie diese auch nachträglich als CodeCard kennzeichnen.

## Kann ich ein Kind nachträglich ergänzen?

Ja, das ist möglich. Galerien können nach dem Upload in der entsprechenden Klasse ergänzt werden. Hierfür generiert unser System einen weiteren Zugangscodes, den Sie den Eltern kommunizieren.

## Wie viele unterschiedliche Preislisten kann ich hinterlegen?

Beim Anlegen eines Projekts können Sie sowohl für Porträtgalerien als auch für die Klassenfotos unterschiedliche Preislisten hinterlegen. Sie bieten zusätzlich sogenannte Klassenspiegel an? Dann erstellen Sie neben dem Ordner mit den Klassenfotos einen weiteren, den Sie "Klassenspiegel" nennen. Hier können Sie in den Einstellungen der Galerie auch eine dritte Preisliste speziell für Klassenspiegel hinterlegen. Darüber hinaus können Sie auch einzelnen Porträtgalerien eigene Preislisten zuweisen: Zum Beispiel, falls Sie Lehrer\*innen fotografieren, die andere Preise als die Eltern bezahlen sollen.

## Welche Statistiken zum Verkauf gibt es?

Sie können den Umsatz, Verdienst, Bildverkäufe und Galerieaufrufe im Projekt einsehen und vergleichen. In den einzelnen Galerien können Sie sich anzeigen lassen, welche Bilder verkauft wurden und welche Motive besonders beliebt waren. Sie sehen ebenfalls, welche Eltern die Galerie geöffnet haben, aber noch nicht bestellt haben: Hier lohnt es sich, per E-Mail zu erinnern. Unter "Meine Verkäufe" finden Sie zu jedem Verkauf alle Details zur Bestellung und Abrechnung.

*Konnten wir alle Fragen beantworten?*

*Wir freuen uns über Ihr Feedback an [support@pictrs.com](mailto:support@pictrs.com).*

Entdecken Sie auch unsere Rubrik im Hilfe-Center nur für Schul- & Kitafotografie: [pictrs.com/hilfe](https://pictrs.com/hilfe)

-----  
Alles rund um PICTRS: Folgen Sie uns per Klick.

